

12. Évaluation du CR d'un message publicitaire.

Nom de l'élève :

Date :

Une qualité à souligner :

Un point à améliorer en priorité :

Remettre le texte (éventuellement annoté) avec la copie. **R E J E T**

Rubrique 1 : Analyse (/ 14)

1. Le message (plan de développement, essentiel...) est décrit de façon précise et détaillée dans ses aspects textuels et, le cas échéant, graphiques et / ou sonores. Les informations permettent au destinataire de se représenter l'objet. 0 2 4
2. La stratégie de persuasion est élucidée: identifier les arguments de cadrage, et de lien, décrire la métaphore publicitaire, étudier l'énonciation... 0 2 4
3. L'analyse est nettement séparée du commentaire. 0 2
4. Les références sont données de façon complète. 0 2
5. Le commentaire est pertinent, il contient une évaluation idéologique. 0 1 2

Rubrique 2 : Langue et textualisation (/ 13)

11. Le texte est mis en pages (ponctuation, paragraphes, titrage, alinéas, pagination, marges, soin). 0 1
12. L'emploi des temps et des modes est correct. Les accords sont correctement établis. (max. 1 erreur / page) Les référents sont aisément identifiables. Les phrases sont correctement construites. 0 2 4
13. Le texte est structuré et organisé (paragraphes homogènes et progressifs, articulation). Les titres sont ajustés au contenu (titres pleins). 0 2
14. Des procédés de substitution lexicaux et syntaxiques assurent la progression. 0 2
15. Le texte est rédigé de façon continue, il comporte une accroche et une synthèse finale. 0 1 2
16. L'orthographe lexicale est correcte (max. 2 erreurs/page). 0 1 2

La compétence *G1. Analyser des textes argumentés (joker 5e).* est vérifiée (*)
Q3. Lire un texte, l'apprécier et faire part de sa lecture. n'est pas vérifiée

avec la mention : **M S B TB**

(*) Dans les Humanités générales et technologiques, la compétence est tenue pour acquise lorsque la moitié des points est atteinte sous chaque rubrique.

Mise à jour : 06.12.2007