

102. Évaluation d'une publicité audio.

Nom de l'élève :

Date :

Une qualité à souligner :

Un point à améliorer en priorité :



Le message est original et vise à promouvoir un produit, un service **non commercial**, une attitude citoyenne
Remettre aussi le **scénario synopsis** sous forme de tableau. .

R E J E T

Rubrique 1 : scénario (/9)

- | | |
|--|-------|
| 1. La thèse est aisément perceptible et exprimée sans contradiction. | 0 2 |
| 2. Le message comporte des arguments de cadrage. | 0 1 |
| 3. Le message comporte des arguments de lien. Il fait apparaître, même implicitement, un manque. | 0 1 |
| 4. Le message est séduisant, redondant et progressif. | 0 1 2 |
| 5. Le vocabulaire est précis, évocateur. | 0 1 |
| 6. Le langage est élaboré pour être dit. | 0 1 |
| 7; Le slogan est sonore et efficace. | 0 1 |

Rubrique 2 : réalisation (/8)

La voix

Les aspects techniques

- | | | | |
|--|-------|---|-----|
| 11. Les sons sont articulés, toutes les syllabes se détachent. | 0 1 | Pénalité: Si le message dépasse les limites de temps. | - 5 |
| 12. Le débit est adéquat : ni trop lent, ni trop rapide. | 0 1 | 15. La séquence commence par un signal accrocheur. | 0 1 |
| 13. Accents d'insistance et pauses donnent de la "couleur" aux phrases. | 0 1 | 16. La séquence propose des éléments sonores ajoutés qui attirent et retiennent l'attention jusqu'à la fin. | 0 1 |
| 14. Les intonations sont variées, ajustées au contenu. Si il y a plusieurs voix, elles sont contrastées. | 0 1 2 | 17. La qualité sonore est suffisante (volume, netteté, absence de bruits parasites) | 0 1 |

La compétence

Produire des exposés argumentés (G 3)

est vérifiée (*)
n'est pas vérifiée

avec la mention :

M S B TB

(*) Dans les Humanités générales et technologiques, la compétence est tenue pour acquise lorsque la moitié des points est atteinte sous chaque rubrique.