

Évaluation certificative d'un exposé persuasif.

Présenter de façon complète un récit : roman, bande dessinée ou film. Cette oeuvre est choisie dans la liste de suggestions ou agréée par le professeur.

Persuader la classe de lire / regarder l'oeuvre ou de ne pas le faire.

- ◆ un contre-argument, trois arguments

Informer la classe pour qu'elle soit en mesure de juger :

- ◆ références de l'oeuvre : auteur / réalisateur / dessinateur / scénariste; date de la version originale, de l'édition utilisée; nombre de pages / durée; édition; s'il s'agit d'une traduction, le titre original, les noms des acteurs.
- ◆ thèmes : un thème important présent dans l'oeuvre proposée.

Raconter l'essentiel de l'oeuvre

- ◆ histoire : intrigue, personnages, décor, repères temporels.
- ◆ narration : façon d'écrire, de filmer, valeurs

L'exposé dure 5 minutes (± 1 minute) Un aide-mémoire écrit est autorisé.

Une qualité à souligner :

Un point à améliorer :

date

--	--	--

Textualisation

1. La structure de l'exposé est explicitement signalée, elle assure un équilibre entre les différentes parties. L'exposé reste centré sur l'oeuvre.
2. Il commence par une accroche stimulante.
3. Il est clôturé de façon habile (boucle ou relance).

0 1 2	0 1 2	0 1 2
0 1 2	0 1 2	0 1 2
0 1 2	0 1 2	0 1 2

Communication

4. Les mots utilisés sont à la portée de l'auditoire ou expliqués.
5. Les phrases sont adaptées à la communication orale : courtes, juxtaposées, actives.
6. L'exposant établit un contact visuel avec tout son auditoire.

0 1 2	0 1 2	0 1 2
0 1 2	0 1 2	0 1 2
0 1 3	0 1 3	0 1 3

Expression

7. L'attitude corporelle est communicative : tonus, mobilité, ouverture, proximité.
8. Les gestes accompagnent la parole, en renforcent le sens.
9. La voix est posée, forte, modulée. Les phonèmes sont articulés.
10. Les variations de débit, les pauses et les accents d'insistance donnent de la « couleur » au texte.

0 1 2	0 1 2	0 1 2
0 1	0 1	0 1
0 1 2	0 1 2	0 1 2
0 1 2	0 1 2	0 1 2

transgression des consignes

- 2	- 2	- 2
/ 20	/ 20	/ 20

Durée de l'exposé :

Marques d'intérêt de l'auditoire:

peu assez beaucoup