

***Les stratégies de lecture peuvent être spécifiques :***

## **Les stratégies de réception**

- Assurer la lisibilité, l'audibilité
- Identifier ou construire un projet de lecture ou d'écoute
- Identifier le genre du texte
- Identifier la situation de communication

### ***Langage écrit***

Adopter des modalités de lecture (Dans le cas de la lecture sur écran, fermer les fenêtres et les distracteurs inutiles, modifier si nécessaire l'affichage, dérouler le texte de manière adéquate) :

- intégrale, sélective, de survol,
- linéaire, tabulaire, hypertextuelle (navigation en convoquant des niveaux de profondeur),
- avec ou sans retour en arrière,
- silencieuse ou à voix haute,
- lente ou rapide,
- avec ou sans annotations, traces (par exemple à l'aide d'un logiciel de référencement),
- avec outils de référence (dictionnaire...).
- ...

### ***Langage iconique : image fixe ou en mouvement, unique ou multiple***

Adopter des modalités de lecture :

- directe ou différée (document enregistré),
- Intégrale ou sélective (document enregistré avec plages ou chapitres),
- avec ou sans retour en arrière,
- avec ou sans ralenti (document enregistré),
- avec ou sans déplacement du récepteur (image non enregistrée),
- avec ou sans agrandissement ou circulation dans l'image (document enregistré),
- avec ou sans traces (annotations, enregistrement).
- ...

### ***Langage sonore***

Adopter des modalités d'écoute :

- directe ou différée (document enregistré),
- intégrale ou sélective (document enregistré avec plages ou chapitres),
- avec ou sans retour en arrière (document enregistré),
- avec ou sans traces (notes, enregistrement).
- ...