



picto

Je suis très heureuse de saluer la naissance de Picto, le nouveau périodique de Saint-Luc secondaire. Il est le fruit de la réflexion menée par quelques professeurs et éducateurs soucieux d'améliorer la communication au sein de notre école. Je les félicite et les remercie pour cette initiative. Une communication de qualité est essentielle dans un groupe. Cela permet de créer du lien en faisant mieux circuler l'information mais aussi en partageant des idées et des émotions. Je souhaite à Picto un beau et long parcours, qu'il soit à l'image de notre communauté et qu'il en restitue la vie riche, créative et colorée. Je me réjouis d'y lire les articles de tous, illustrés par les multiples talents que compte notre école. Appel est donc lancé ...

Christiane Laloux, Directrice de l'institut Saint-Luc

N°1 Fév. 2009

PICTO est né...



Bimensuel imprimé à 700 exemplaires et distribué gratuitement à tous les membres de la communauté scolaire, téléchargeable sur www.saintluc.be; mascotte de l'école créée par Maxime Ingels, lauréat du concours lancé en janvier 2008 dans les classes d'info5 et enfin blog, jumeau du périodique régulièrement mis à jour; tel est le trio de médias orchestré par PICTO.

A l'initiative de quelques professeurs pour qui « communiquer » est essentiel, PICTO se veut être un outil de diffusion de l'information complémentaire à ceux qui existent déjà chez nous : valves,

rappports des assemblées diverses, site internet. L'occasion est belle d'associer le personnage imaginé par Maxime à ces quelques pages imprimées. Ainsi, sous la bannière de PICTO, mascotte et magazine sont soudés, l'un soutenant l'autre et vice versa. PICTO et PICTO ne font plus qu'un. PICTO, la mascotte. Janvier 2001 : naissance de TED, personnage sorti du crayon de Serge Lomamy et Valentin Melon (AE 6) qui participaient au projet « Assuétudes ». TED nous a accompagné durant les 4 années de cette action. Ce fut une réussite graphique et un formidable support de communication. Janvier 2009 : PICTO prend la relève. Comme TED, il vient soutenir nos projets actuels et à venir. Il a pour mission de faire la promotion des actions pédagogiques, éducationnelles, culturelles et artistiques menées par l'école. Présent dans le magazine et sur le blog, il participera aussi à des campagnes d'affichage dont il sera le porte-parole, le promoteur, le héros...



PICTO, le magazine. Ayant pour ambition de traiter tant les sujets d'actualité propres à l'école que les échos de la vie quotidienne (voyages, expériences pédagogiques...), il n'oubliera pas d'évoquer des informations culturelles et des rencontres artistiques. Agenda lié ou non aux activités scolaires, annonces diverses et jeux trouveront également place dans ses colonnes. Les rubriques de PICTO sont ouvertes à toutes et tous, élèves, professeurs et membres de la communauté éducative. Si vous désirez collaborer aux numéros suivants prévus pour avril et juin 2009, il vous suffit d'envoyer vos textes, illustrations ou autres à l'adresse suivante blogpicto@gmail.com. Bonne lecture et bon vent à PICTO.

Bernard Louis

Toutes vos propositions d'articles sont bienvenues sur blogpicto@gmail.com

Annif

1999, c'est ...

Le premier tour du monde en aérostat par le ballon Breitling Orbiter.

L'introduction de l'euro dans 11 pays de l'Union européenne.

Le prix Nobel de la paix pour Médecins sans frontière.

En 1989...

En Belgique, l'âge de la majorité est ramené de 21 à 18 ans.

Salvatore Dali meurt où il est né, à Figueres en Catalogne.

Il y a 30 ans...

Le premier Paris-Dakar accueille «200 c... sur la ligne de départ».

Un Alien s'amourache du lieutenant Ripley.

On fête aussi les 40ans de ...

Marylin Manson, Dave Grohl et David Douillet (cherchez l'intrus!)

Et les 50 ans de ...

Pascal Légitimus, Didier Bourdon et Willy Demeyer (Idem)

Jeux

		1	2			8
4		7		6		
5				7		
1	3		4	5	9	
8						3
		6	7	3		2
			5			4
			3		7	5
6				8	1	

				7	6	4
4		2	5	8	3	9
3	7			4	1	2
		3			4	6
		3	7	6	8	
8	6	2		5		
7	9	8			5	1
6		1	5	7	9	3
5	4	6				

Entre plaisir et réception

28 novembre dernier, toutes les salles d'infographie se sont rendues à Arda (Pays-Bas) pour y visiter le musée graphique qui s'est ouvert le 11 juin 2008. Le «Graphic Design Museum of Arda» est une première mondiale. C'est le premier musée exclusivement consacré au graphisme. La visite commence par la première salle consacrée aux affiches début du siècle passé. Affiches de propagande politique, informatives et même de l'affiche publicitaire. Certaines sont de véritable chef-d'œuvre de patience et d'ingéniosité vu des procédés de reproduction de l'époque. Nous passons ensuite dans la seconde salle où l'on trouve, entre autres, une table multimédia interactive. Ici, il ressort de l'utilisation de cette table un sentiment d'insuffisance : passé les premières sensations amusantes du procédé, on se perd vite dans l'ensemble des informations qui semblent assez bien structurées. La troisième et, déjà, dernière salle semble destinée à choquer vue de faire réfléchir : quelques affiches provocantes retiennent l'attention, mais le but en est peu ou pas expliqué. Nous sommes sur la pièce de l'exposition de merchandising de propagande pour, entre autres, Saddam Hussein (Montres et autres babioles à son image). Enfin, nous nous retrouvons tous dans une dernière pièce aux murs recouverts de peinture métallique permettant

l'adhérence de centaines de lettres et de symboles magnétiques. C'est, au final, la pièce où nous resterons le plus : la créativité du groupe y trouve un terrain de jeu idéal, dans un grand méli-mélo d'expériences graphiques réunissant étudiants et professeurs. Que retenir de cette visite? S'il est louable d'offrir au graphisme son premier musée, il est cependant décevant de constater qu'il rime surtout avec «passé». C'est le principe des musées me direz-vous! C'est le moindre des paradoxes, ce musée se veut un lien entre le graphisme du passé et le graphisme actuel. En ne faisant le lien dans aucune salle avec un graphisme contemporain visuellement riche et créatif, il laisse, selon nous, le visiteur sur sa faim! Ce musée est jeune. Sans doute lui faut-il trouver ses marques afin de répondre aux besoins des visiteurs et atteindre ses lettres de noblesse. Peut-être en y ajoutant une pièce dédiée aux œuvres contemporaines d'un graphisme passionnant. Sachez enfin qu'une bibliothèque (non visitée ce jour) et une librairie complètent le musée. De quoi nourrir les besoins de découvertes graphiques des plus affamés.

Alain Weber

www.graphicdesignmuseum.nl



2009, Opération « P »

P comme publique, planète, propreté, poubelle et...PMC (papier, métal, carton). PICTO vous rappelle les consignes concernant le tri des déchets :

BLEU pour les recyclables : bouteilles plastiques, tétarbriques, canettes.

NOIR pour les papiers : ces bacs noirs sont installés dans toutes les classes. Professeurs et élèves en évacuent le contenu régulièrement vers le container jaune (jardin du 111).

BORDEAUX pour tout le reste : papier gras, alu, gobelets et assiettes plastiques ou carton...

Qu'on se le dise ! PICTO décrète l'ouverture de la chasse à la crasse.

Rien de tel qu'un bon tri, un bon coup de balais et d'air frais pour se sentir mieux. Voilà un objectif concret et mesurable pour lequel nous devons nous mobiliser tous. En avant, veillons à la propreté dans notre école, nous y passons 32 heures minimum par semaine et, pour tout le monde, il est plus agréable de travailler dans un endroit sain et « clean »

PICTO

Les infos 6 vous proposent jusqu'au 27 mars des bonbons et gâteaux pendant les récréations.



